

## Het oordeel

**Wat vindt de neutrale investeerder van deze start-up? Deze week: Sacha Engels.**

'Ik juich elk initiatief dat de reisbranche inzichtelijker maakt toe. Maar er bestaat al zo veel binnen deze competitieve markt, met zijn flinterdunne marges.

Ik geloof best dat prijs een van de belangrijkste factoren is bij iemands reiskeuze, maar dan wel binnen een keuzepalet. Wie wil skiën laat zich niet snel verleiden om voor hetzelfde geld naar Teheran te gaan. Een keuzemenu met filters als type vakantie, regio en

kinderen lijkt mij een vereiste.

Op de homepage van geniustravel.com moet ik tot mijn eigen verbazing een bestemming invoeren om verder te komen: alleen als ik een vlucht zoek, kan ik me laten

verrassen. De toegevoegde waarde ten opzichte van sites als Trivago, Tripadvisor en Secret Escapes ontgaat mij. Dat vind ik, twee jaar na de introductie, niet indrukwekkend.

Een boekingsconversie van 3,5%

per unieke bezoeker is interessant, maar de waarde van GeniusTravel lijkt me vooral in de database te zitten.

Succes valt of staat met het uitwerken van een onderscheidende propositie en een snelle wereldwijde schaalvergroting. Als dat lukt, kan dit interessant zijn voor grote, strategische investeerders uit de mediawereld.'

**Sacha Engels** is consultant, commissaris en investeerder. Ze heeft belangen in diverse start-ups. Tot 2008 was ze werkzaam in de marketing- en communicatiebranche.



**Keuzepalet kan beter**  
**'Tot mijn verbazing moet ik op de homepage van geniustravel.com een bestemming invoeren om verder te komen'**

## Start-ups aan het woord

Start-ups uit deze rubriek komen ook geregeld aan het woord in het programma **Zakendoen Met** van BNR Nieuwsradio. De radiorubriek **Start-up Kitchen**, onderdeel van **Zakendoen Met**, is, iedere maandag te beluisteren vanaf 14.38 uur en terug te luisteren via [www.bnr.nl](http://www.bnr.nl).



### Juli 2013

→ Cto Michiel Mellegers treedt aan, team begint met ontwikkelen van zoekprogramma

### April 2014

→ Oprichting van GeniusTravel

### Mei 2015

→ Website online met focus op vluchten

### Dec. 2014

→ App gaat live, hotels en autoverhuur toegevoegd

### Sept. 2015

→ Appartementen toegevoegd

### Jan. 2016

→ GeniusTravel gaat live in India

### Febr. 2016

→ Tweede plaats bij Smart Tourism Award, Tel Aviv

### Begin 2016

→ Zoeken naar nieuwe investeerders